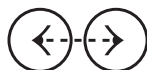


## Nya mötesvanor under Corona



Fredrik Bauer  
Mötesutveckling.se  
Juli 2021



## Inledning

Coronapandemin har förändrat hur vi genomför möten och samarbetar med varandra. Att alla som kan skulle arbeta hemifrån och att en majoritet av alla möten skulle genomföras digitalt var svårt att förutse innan pandemin drabbade land efter land.

I början av 2019 genomförde vi en studie för att kartlägga svenskars mötesvanor. Många säger att de vill ha effektiva möten men få kan definiera vad de egentligen menar och hur de vill göra för att lyckas. Som verklig mötesnörd ville jag gå till botten med detta för att kunna hjälpa fler att få effektiva, roliga och givande möten. I den studien tog vi fram fem nycklar till effektiva möten och fyra personligheter som finns i alla grupper med helt olika behov innan, under och efter ett möte.

Min nyfikenhet är inte mindre nu när möteslandskapet håller på att ritas om och i slutet av maj 2021 genomförde vi en ny studie med den övergripande frågan; hur har våra vanor förändrats och hur ser svenskarna på sina framtida möten efter Corona?

I den här rapporten presenterar vi en del av svaren. Vi kan konstatera att digitala möten har blivit det nya normala och det funkar på det stora hela riktigt bra. Grunderna för vad som gör ett möte effektivt är detsamma oavsett om det är fysiskt, digitalt eller fygitalt (med deltagare både på plats och distans).

När vi bad de 500 respondenterna att blicka framåt konstaterar de att digitala möten kommer att fortsätta samtidigt som det går att se en tänkbar konflikt mellan chefer och icke chefer. Chefer vill i större utsträckning ha fysiska möten...

Du får gärna använda och sprida slutsatserna från undersökningen, under förutsättning att du tydligt anger motesutveckling.se som källa.

## Om Mötesutveckling Sverige

Fredrik Bauer är initiativtagare till den här studien och hjälper företag, organisationer och individer till effektiva möten med aktiva deltagare via sitt företag Mötesutveckling Sverige AB. Han är en mycket uppskattad moderator, utbildare och coach.

Fredrik är författare till boken Mötesräddaren, han har i grunden en fil. mag. inom Creative Business Management och projektorienterat ledarskap. Fredrik har även universitetsstudier i pedagogik och en bred karriär inom utbildning, utveckling och projektledning bakom sig.

Du kan anlita Fredrik Bauer som:

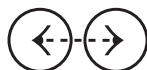
- ✓ Moderator
- ✓ Kreativ producent
- ✓ Inspirationsföreläsare
- ✓ Mötes-PT

Fredrik Bauer

fredrik.bauer@motesutveckling.se

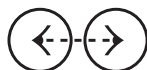
070-653 41 79

Fredrik Bauer på LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/fredrikbauer/motesutveckling/>



## Innehåll

Digitala möten är det nya normala .....	4
Fler möten än innan pandemin men punktligare.....	4
Har chefen egna spelregler? .....	4
Syftet för mötet är fortsatt oklart .....	5
Multitaskas det mer på digitala möten? .....	5
Vad gör ett möte effektivt? .....	6
Möten efter Corona .....	7
Nycklar för lyckade möten efter Corona .....	8
Sammanfattning.....	8
Information om undersökningen .....	9



## Digitala möten är det nya normala

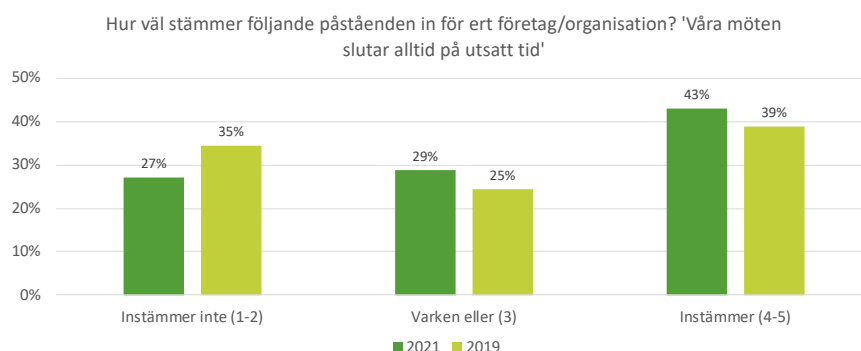
När vi genomförde studien 2019 hade de flesta i stort sett aldrig digitala möten och nu är det självklart tvärtom. Digitala möten är för närvarande det normala.

### Fler möten än innan pandemin men punktligare

Pandemin har lett till fler möten. Den naturliga kontakten med sina kollegor och mer spontana eller informella möten uppstår inte på samma sätt när många jobbar hemifrån. Allt detta leder till att fler möten behöver planeras in. Många upplever att antalet möten har gått upp drastiskt medan andra inte har sett någon större ökning. Ser vi till medelvärdet har vi i dag 6,1 möten per vecka i snitt jämfört med 4,7 möten per vecka för två år sedan. Chefer hade i genomsnitt ett möte mer per vecka än övriga medarbetare 2019 och skillnaden i den nya undersökningen är motsvarande.

En majoritet av alla möten är digitala även att chefer i mycket lägre utsträckning uppger att alla eller nästan alla av deras möten är digitala jämfört med icke chefer (37 % jämfört med 61 %).

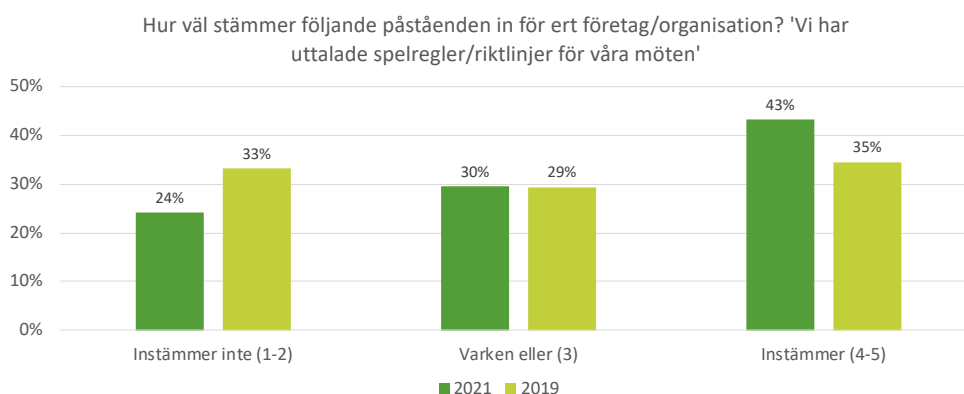
Att snabbt kunna hoppa från det ena mötet till det andra märks däremot tydligt genom att mötena i större utsträckning både börjar och slutar i tid även att det fortfarande är färre än hälften som menar att deras möten alltid slutar inom utsatt tid.

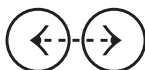


### Har chefen egna spelregler?

Färre än hälften instämmer fullt ut i påståendet ”alla vet vad som har bestämts när våra möten avslutas” vilket kan verka skrämmande eftersom många också menar att det som gör dem mest glada under ett möte är när ett beslut fattas. Det här är dock inget nytt – vi såg i stort sett samma bild för två år sedan.

Trots att många är osäkra på vad som har bestämts på mötet menar fler nu att de har uttalade riktlinjer/spelregler för sina möten, se diagram nedan.





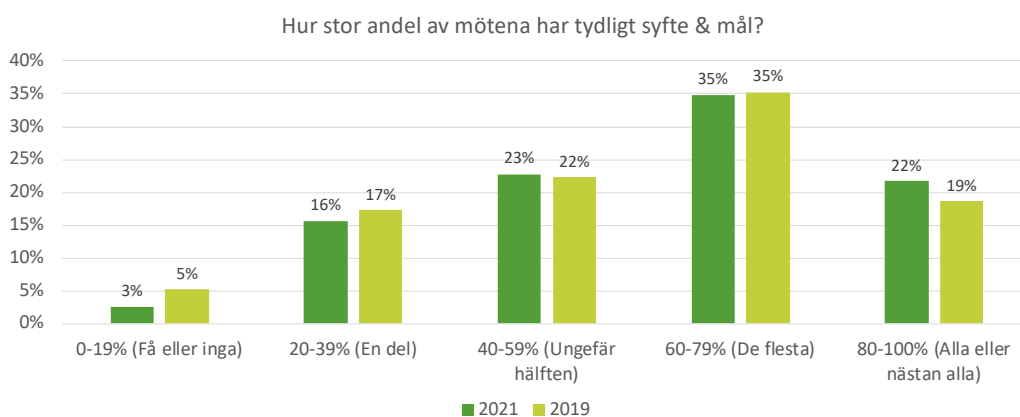
Chefer anser i större utsträckning än icke chefer att det finns spelregler/riktlinjer (51% jämfört mot 41%). Om det beror på att chefer har fler beslutsmöten, som ofta har en tydligare struktur, eller om det beror på att de själva är mötesledare i större utsträckning och själva tänker att det finns riktlinjer som inte medarbetarna håller med om vet vi dock inget om.

Samma reflektion går att göra för frågan om möten avslutas med summering eller ej. Chefer menar i högre utsträckning än icke chefer att möten summeras innan de avslutas. Frågan är om det beror på att det är chefen (mötesledaren) själv som upplever att hen har summerat men att den som deltar på mötet inte har blivit engagerad och därför inte upplevt någon summering?

## Syftet för mötet är fortsatt oklart

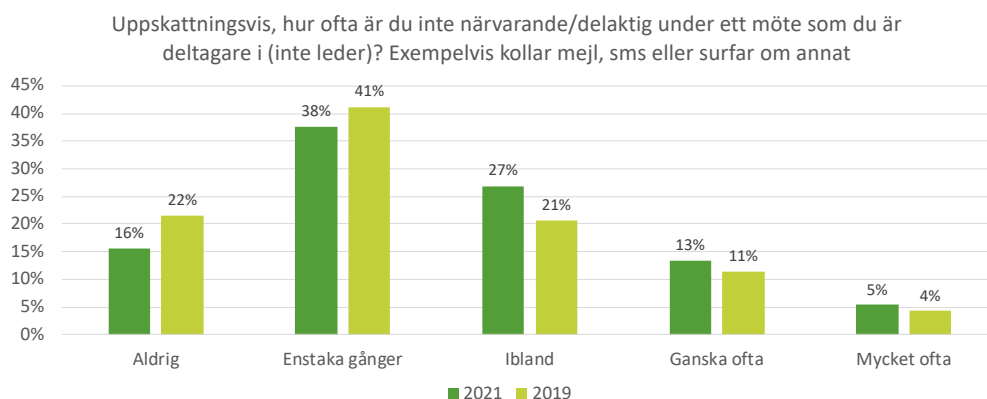
Syfte, mål och agenda är grundläggande nycklar för effektiva möten och även att fler menar att de har uttalade spelregler/riktlinjer för sina möten i dag saknar fortsatt många möten just denna grundläggande information, se nedan.

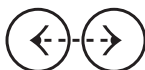
På frågan om hur stor andel av mötena som upplevs effektiva finns i stort sett inte heller några skillnader mellan de två undersökningarna trots att formaten blivit digitala.



## Multitaskas det mer på digitala möten?

Ett svenskt standardmöte är fortfarande på 60 minuter. Detta trots att många av oss tappar fokus snabbare på digitala möten. Som framgår av diagrammet nedan menar respondenterna däremot inte att de multitaskar mer nu än för två år sedan.

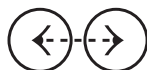




## Vad gör ett möte effektivt?

I undersökningen både 2019 och 2021 fick respondenterna beskriva vad de anser gör ett möte effektivt med egna ord. De slutsatser som drogs 2019 bekräftades i den nya studien och kan sammanfattas i akronymen SURFA. Det gäller oavsett om ett möte är helt digitalt, med alla på samma fysiska plats eller om det genomförs som ett hybridmöte. Skillnaden är tekniken kan ställa till mer besvär på digitala möten och hybridmöten.

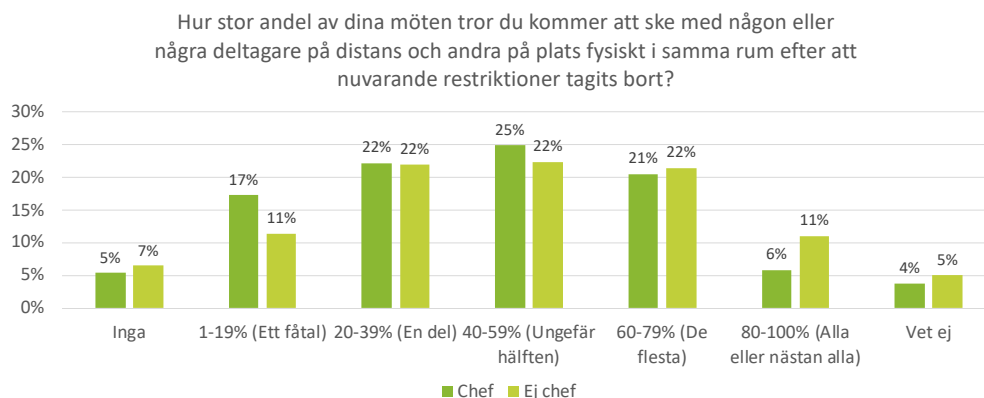
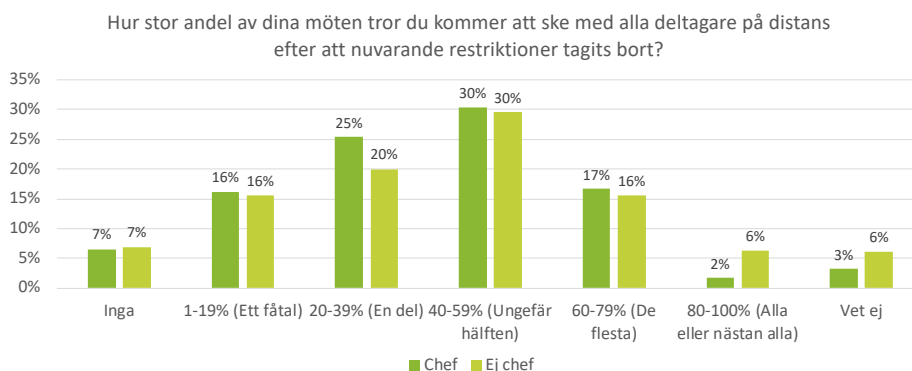
- S**truktur För att ett möte ska vara effektivt behövs svar på tre frågor: Varför ska vi ses? Vad ska vi uppnå? Vad ska vi prata om? Det vill säga syfte, mål och agenda.
- U**nderlag För att kunna förbereda sig inför mötet nämner många respondenter vikten av besluts- och förberedelsematerial inför mötet.
- R**ätt personer Den tredje nyckelfaktorn som många respondenter tar upp är att de som är med på mötet också berörs av frågorna. Ska ett beslut fattas är det viktigt att mötesdeltagarna har befogenhet att fatta beslut.
- F**okus Att hålla fokus på mötet handlar om att alla blir involverade och att deltagarna inte håller på med annat, exempelvis mejl, telefon och sms.
- A**vslut Ett effektivt möte avslutas enligt respondenterna med att alla vet vilka slutsatser och beslut som har tagits. Vem ska göra vad till när?



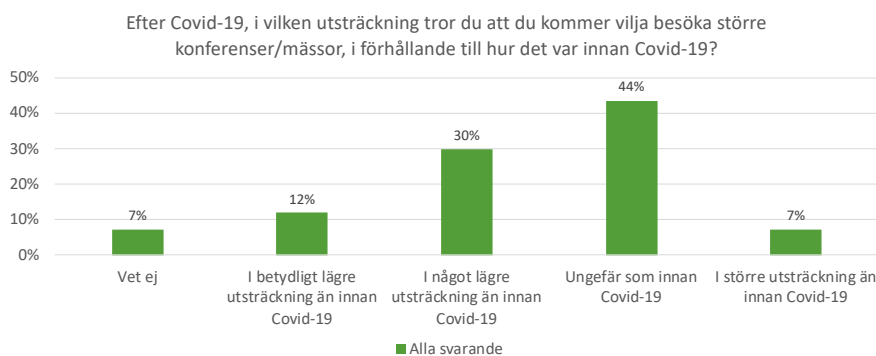
## Möten efter Corona

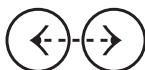
I undersökningen ställde vi flera frågor om vad respondenterna tror om sina möten efter att nuvarande restriktioner på grund av Covid-19 har tagits bort och den allmänna smittspridningen är låg. Som du ser i diagrammen nedan tror många att digitala möten är här för att stanna och att de kommer att ha hybridmöten i rätt stor utsträckning.

Vi ställde också frågor om olika typer av möten och hur viktigt det är att alla är på plats fysiskt. Oavsett vad det är för typ av möte anser chefer att det är viktigare att alla är på samma plats än icke chefer. Kreativa möten i mindre grupp och aktiviteter som syftar till att stärka gemenskapen rankas som viktigast att genomföra fysiskt.



Intresset för större konferenser/mässor kommer att bli lägre än innan pandemin om vi ska tro respondenterna. 42 procent svarar i det negativa spannet som du ser i diagrammet nedan.





## Nycklar för lyckade möten efter Corona

I fritextsvar fick respondenterna beskriva vad de anser kommer att bli viktigt för lyckade möten efter Corona.

### Lyckade hybridmöten

#### 1. Välj format utifrån syfte

Är hybrid rätt? Våga välja format för mötet beroende på vad ni vill uppnå och antal deltagare. Ett bra genomfört digitalt möte eller flera fysiska möten med olika syften är bättre än ett dåligt hybridmöte.

#### 2. Tänk digitalt

Det funkar inte att använda post-it-lappar i konferensrummet medan distansdeltagarna knappt kan göra sin röst hörd. Välj digitala lösningar för diskussion och dokumentation.

#### 3. Var tydlig

Välj enkla lösningar, testa själv tekniken och förklara på ett inkluderande sätt. Ingen blir irriterad om du ger tydliga instruktioner men många känner sig utanför om de vare sig förstår eller har någon att fråga.

#### 4. Planera mera

Planera ett upplägg som engagerar och involverar. Håll ditt möte kort, aktivt och planera noga även för en B-plan om något strular.

#### 5. Utse rätt mötesledare

Att hantera deltagare både digitalt och fysiskt är en utmaning. Vem klarar det? Är ni många kan ni behöva två en mötesledare – en för det fysiska rummet och en för det digitala.

### Ökade krav på större konferenser/mässor

- Intressant och relevant innehåll
- På allvar kunna träffa och nätverka med andra
- Gott om utrymme – vill fortsätta att hålla avstånd
- God hygien
- Kvalitet i allt

## Sammanfattning

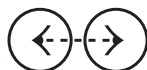
Svenska tjänstepersoner tillbringar minst sju veckor av sin arbetstid per år i möten. Hur kan vi använda all den tiden så effektivt som möjligt?

I den här rapporten har vi presenterat resultat från en ny studie om svenskars mötesvanor. Digitala möten är här för att stanna. Grunderna för vad som gör ett möte effektivt är detsamma oavsett om mötet är stort eller litet, digitalt eller fysiskt.

Nu när många möten är digitala har fler förstått hur viktigt det är med tydlighet, vilken skillnad en bra mötesledare gör för mötet och hur mycket den sociala aspekten betyder.

Oavsett hur framtidens möten formas kan vi konstatera att det gäller att planera för att kunna delta och interagera digitalt. Troligen kommer vi att värdesätta de fysiska mötena mer framöver och då krävs också mer tid till att umgås och vara kreativa tillsammans när vi väl har chansen. När vi kan välja mellan olika mötesformer gäller det också att skilja dem åt. Vad vill vi göra när vi ses fysiskt? Vad passar bättre att göra digitalt?





## Vad tänker du?

Jag hoppas att den här rapporten har gett dig ny kunskap och inspiration för framtida möten. Jag är nyfiken på att höra hur du ser på framtidens möten – tveka inte att höra av dig om du vill bolla idéer eller vill ha rådgivning för effektiva möten med aktiva deltagare!

Fredrik Bauer  
fredrik.bauer@motesutveckling.se  
070-653 41 79

## Information om undersökningen

Undersökningen genomfördes 11–20 maj 2021 genom en webbaserad enkät distribuerad via plattformen Cint. Via Cint kan svar samlas in från en mix av ett stort antal anslutna paneler vilket minskar risken för bias i svaren.

De 505 svaren i undersökningen samlades in via ett åttiotal olika paneler med olika profil. Urvalskriteriet var heltidsanställda tjänstepersoner i privat eller offentlig sektor på arbetsplatser med minst 26 medarbetare. Urvalet är relativt jämnt fördelat mellan kvinnor (53 %) och män (47 %).

2019 års undersökning genomfördes under perioden 7 till 14 januari 2019 med motsvarande urval som denna gång. Databearbetningen har genomförts av Germund Ljung Analys och Statistik.